

Witaj, jest wtorek, 21 listopada 2006

### Kariera

7 (47) (listopad 2006)

Marta Jędrzejewska

#### Firmy sieciowe

Obecna technika informatyczna i telekomunikacyjna pozwala coraz szerszej grupie pracowników na komunikację na odległość, wymianę informacji, dyskusji on-line i przekazywanie efektów swojej pracy. Praca zdalna jest niezwykle wygodną formą współpracy zarówno dla pracodawców jak i pracowników, dlatego też staje się coraz bardziej popularna nie tylko w środowiskach informatycznych.

Podstawową zmianą w organizacji pracy, jaką wprowadza szerokie zastosowanie technologii informatycznej jest możliwość zorientowania pracy w firmie na procesy w niej realizowane. Wiąże się to z przejściem od sztywnej hierarchicznej struktury, w której pracę rozliczano na podstawie jej czasu, do struktury opartej na pracy zadaniowej (task oriented work).

W takiej strukturze dynamicznie kreują się zespoły do realizacji określonych zadań, zaś po ich zakończeniu likwidują się, a ich członkowie przechodzą do innych zadań.

Technologia informatyczna daje możliwość wymiany informacji i dokumentów w dynamicznie kreowanym zespole (grupie roboczej), zdalnego nadzorowania pracy oraz rozpowszechniania jej rezultatów.

Mówić wtedy można o elastycznym biurze (flexible office).

Teleworking jest kontrowersyjnym pojęciem – opinie na jego temat są niezmiernie podzielone.

Z jednej strony umożliwia on bowiem znaczne uelastycznienie organizacji pracy w firmie poprzez zorientowanie na realizację zadań (a nie przesiadywanie 8 godzin). Wywołuje on ponadto istotne zmiany w strukturze personelu firmy polegające na zamianie części personelu stałego przez pracowników kontraktowych (wynajmowanych na czas realizacji konkretnego zadania) pracujących zdalnie. Badania prowadzone przez Instytut Fraunhofera (Meier i Froeschle) pokazały, że w ponad 400 wielkich firmach w UE tego typu zmiany w organizacji pracy zaowocowały znaczną obniżką kosztów własnych i podniesieniem efektywności pracy o prawie 20%. Gwarantuje znaczną aktywizację zawodową kobiet i niepełnosprawnych (przebywających w domu). Pozwala na uniknięcie „głodu pomieszczeń do pracy” poprzez decentralizację i wyniesienie części pracy poza firmę. Zmniejsza problemy z zatrudnieniem specjalistów o szczególnych umiejętnościach lub specjalistów niezbędnych tylko od czasu do czasu.

Z drugiej jednak strony, z teleworkingiem wiąże się izolacja społeczna teleworkerów – istotny jest zwłaszcza problem ich zabezpieczenia socjalnego i opieki zdrowotnej. Nie istnieją jak dotąd stowarzyszenia reprezentujące interesy teleworkerów, gdyż nie pokrywają się one z interesami związków zawodowych, ani tym bardziej stowarzyszeń pracodawców. Stopniowo ustala się zasada, że teleworker nie jest pracownikiem 2. kategorii i przysługują mu wszystkie świadczenia przysługujące „stacjonarnemu” pracownikowi [ref]. Zauważalne jest przepracowanie teleworkera – wykonywanie pracy w domu kosztem czasu wolnego. Związki zawodowe określają to „informatycznym feudalizmem”. Ich zdaniem praktyki redukcji personelu stałego i zatrudniania kontraktowych teleworkerów kończą się tym, że „Stacjonarni pracownicy są zwalniani, zaś teleworkerzy zmuszani są do pracy bez żadnych wyraźnych zysków po 16 godzin dziennie”. [1]

Występuje problem dobrowolności teleworkingu – wiele firm zmusza pracowników do zakupu stosownego sprzętu i np. na regularne zdalne korzystanie z poczty elektronicznej firmy. Tego praktyki w krajach Unii zostały zabronione w zeszłym roku. Kolejnym problemem jest rozliczenie za pracę teleworkera. Teleworkerzy wliczają do refundowanych kosztów środki przeznaczone na nawiązanie połączeń, zakup sprzętu i inne koszty związane z pracą zdalną. Nie zawsze pracodawca godzi się takie koszty refundować (uważając je za wydatki własne pracownika). Dobrym rozwiązaniem jest tu zawieranie szczegółowych porozumień z teleworkerem omawiających tego typu problemy (jak to czyni np. Grupa ANTARES).

Firmy budujące rozproszoną sieć pracowników pozwalają na wybranie rodzaju współpracy dogodnego na obu stron. Wariant „luźny” polega na tym, że zgłaszasz się do nas, prezentujesz swoje kompetencje, doświadczenie, umiejętności. Określasz również, jakie masz preferencje odnośnie realizowanych projektów, czasu i sposobu pracy, itd. My wprowadzamy informacje o Tobie do naszej bazy. Kiedy realizujemy projekt, w którym potrzeba kogoś takiego, jak Ty, wówczas zapraszamy Cię do współpracy. Określamy wówczas zasady współpracy i rozpoczynasz pracę. Wariant „luźny” przypomina trochę agencję pracy tymczasowej, w której po prostu „wynajmujemy” Cię naszemu klientowi.

Wariant partnerski z kolei wymaga większego zaangażowania w firmę sieciową. Na początku współpracy podpisujemy umowę, regulującą nasze wzajemne stosunki. Ty zobowiązujesz się do tego, że nie będziesz prowadził żadnej innej działalności poza strukturą sieciową. Jeśli sam pozyskasz klienta lub projekt, stajesz się on klientem lub projektem realizowanym przez firmę sieciową. Tym, co zyskujesz jest gwarancja pewnej stałej ilości czasu pracy, który w ciągu trwania umowy wykupuje u Ciebie firma sieciowa. A zatem możesz być pewnym, że w każdym miesiącu będziesz miał dochód wynikający z konkretnej pracy, którą wykonujesz dla sieci.

Rozszerzony wariant partnerski charakteryzuje się tym, że oprócz stałej współpracy z firmą sieciową, masz również możliwość partycypowania w zyskach firmy. Oznacza to też, że, jeśli zajdzie taka konieczność, ponosisz pewne koszty utrzymania sieci.

Sieciowość współpracy, daje możliwość nieograniczonego przepływu informacji wewnątrz jednej firmy, rozproszonej na całym świecie. Pozwala to na niemal nieograniczone możliwości rozwoju w wielu kierunkach, a tym samym na wszechstronność firmy.

Marta Jędrzejewska

[ref] Charakterystyczne jest, że środowiska teleworkerów na Zachodzie powszechnie ustawiają się w roli alternatywnego „wirtualnego” społeczeństwa w stosunku do istniejącego układu.

Wyślij do przyjaciela |

Obecnie Gazeta-IT

prenumeruje

004314

osób

Bezpłatna prenumerata



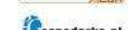
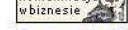
zobacz statystykę oglądalności



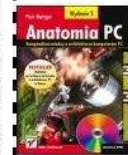
- Aktualny numer
- Edukacja
- eMarketing
- Etyka
- Felietony
- Internet
- Kariera
- Prawo
- Recenzje książek
- Robotyka
- ROI/TCO
- Rozmaitości
- Sieci
- Trendy
- Zarządzanie wiedzą
- Z kraju
- Kącik PTI
- Pro Dialog
- Konkursy i nagrody
- Kalendarz wydarzeń
- Archiwum



30% z BIZPOLSKA



Wydawnictwo Helion



Promocja dnia!

Cena: 84.00 zł

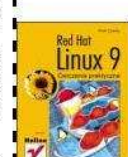
120.00 zł

Dodaj do koszyka



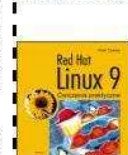
Cena: 9.90 zł

Dodaj do koszyka



Cena: 9.90 zł

Dodaj do koszyka



Cena: 9.90 zł

Dodaj do koszyka

Szukaj w helion.pl