

Wybierz  
najlepszego  
polskiego aktora  
młodego pokolenia!Nagroda  
im. Zbyszka  
Cybulskiego

onet.pl &gt; Polityka &gt; Europa

Serwis Europa

OK

europa.onet.pl

Praca

Nauka

Pomoc UE

Biznes

Prawo

e-Administracja

- [Wiadomości](#)
- [Forum](#)
- [Katalog www](#)
- [Czytelnia](#)
- [Wydarzenia](#)

## Sonda

Czy sądzisz, że Polska poddała obowiązkowi związanym z przewodnictwem w Radzie Europy?

- Tak,
- nie,
- nie wiem, trudno powiedzieć.

Głosuj

[zobacz wyniki >>](#)

## Redakcja

 [Napisz do nas](#)

## Portal Promocji Eksportu spełnia oczekiwania przedsiębiorców

(PAP/GS /2004-11-04 07:00:00)

72 proc. przedsiębiorców deklaruje, że Portal Promocji Eksportu spełnia ich oczekiwania - wynika z zaprezentowanego na środowej konferencji prasowej przez przedstawicieli Ministerstwa Gospodarki i Pracy, audytu portalu, wykonanego przez firmę consultingową Grupa Antares.

Wiceminister gospodarki Mirosław Zieliński poinformował podczas konferencji, że po ponad roku funkcjonowania portalu z jego usług skorzystało 31 przedsiębiorców, którym przy jego pomocy udało się pozyskać zagranicznych kontrahentów. Według Zielińskiego to dużo, jeśli weźmie się pod uwagę krótką historię portalu i jego promocję.

Polski Portal Eksportu (PPE) ma kojarzyć polskie firmy, chcące eksportować swoje produkty i usługi, z zagranicznymi przedsiębiorcami. Portal zawiera także najważniejsze informacje o stanie polskiej gospodarki.

Zieliński podczas konferencji odniósł się także do raportu Najwyższej Izby Kontroli (NIK), opublikowanego w ubiegłym tygodniu. W raporcie NIK wytyka, że informatyczne narzędzie promocji polskiego eksportu, jakim jest PPE, było budowane w sposób nieprofesjonalny, a niektórych dostawców traktowano w sposób uprzywilejowany i akceptowano ich wadliwe i niedokończone projekty.

Według Zielińskiego, raport odnosi się do stanu PPE sprzed roku, kiedy Izba dokonała kontroli. "Resort podjął w ciągu roku wiele działań, realizujących zalecenia pokontrolne NIK, tak więc większość błędów i nieprawidłowości, jakie wytknęła Izba są już nieaktualne" - powiedział Zieliński.

Dyrektor Departamentu Inwestycji Zagranicznych i Promocji Eksportu w MGIP Piotr Ciećwierz poinformował, że zgodnie z zaleceniami NIK w resorcie powstała strategia prowadzenia projektów informatycznych, a do dokumentu określającego procedury udzielania zamówień publicznych, zostały dodane zasady uczciwej konkurencji.

Ciećwierz dodał, że w resorcie został ustanowiony kierownik projektu pod nazwą Teleinformatyczny System Promocji Eksportu. W raporcie Izba wytknęła ministerstwu brak zainteresowania powstającym portalem, czego symptomem miał być brak osoby kierującej projektem.

Grupa Antares we wnioskach końcowych audytu stwierdziła m.in., że technologia wykorzystana do budowy portalu powinna opierać się o rozwiązania powszechnie dostępne na rynku. NIK w raporcie podkreśliła, że portal został zbudowany w oparciu o autorską technologię wykonawcy PPE, firmy Rodan System.

Zdaniem Ciećwierza, resort będzie rozważał w jakiej innej technologii można dalej budować portal. Nie wykluczył, że może to być wolne oprogramowanie. Umowa pomiędzy MGIP a spółką Rodan System kończy się w przyszłym roku.

Według NIK, jeszcze przed rozpisaniem przetargu na budowę portalu urzędnicy ministerstwa konsultowali się z jego wykonawcą, firmą Rodan System, która dzięki temu mogła rozpocząć pracę jeszcze przed rozpoczęciem procedury przetargowej.

W raporcie Izby podkreślono, że w podobny sposób były uprzywilejowane dwa inne podmioty, współtworzące portal: firma BMB Promotion oraz Instytut Koniunktur i Cen Handlu Zagranicznego. Te dwa podmioty już nie współpracują z MGIP.

Budowa Teleinformatycznego Systemu Promocji Eksportu kosztowała 4,5 mln zł, w tym utworzenie Portalu Promocji Eksportu - 2,6 mln zł.



WASZYM ZDANIEM

[Dodaj swój komentarz >>](#)

Nie ma jeszcze żadnych komentarzy

